

三节联动绽芳华 文化育人启新章

重庆工商职业学院学生社团彰显育人新活力

初夏的工商校园，洋溢着青春的蓬勃朝气。近日，重庆工商职业学院“‘社’彩心韵，共启新章”第二十届学生社团文化节、第十一届学生社区文化节、第十四届 525 心理健康节开幕式在合川校区桔园广场举行，1000 余名师生共赴这场青春之约。

开幕式以“文化·传承·创新”为主线，表演涵盖经典文化演绎、科创作品展示、志愿服务公益行动等多元内容，呈现出校园文化的多元维度。“心理画外音”活动帮助同学们纾解内心烦闷；“拓印轧染”带领同学们体验非遗文化的魅力；“数字密码”拼图带来满满科技感；“中华优秀传统文化进社区”让中华优秀传统文化走进同学们身边……这场集文化展演、互动体验与成果展示于一体的校园盛会，通过多元场景的创意构建与沉浸式体验设计，不仅展现了学校社团、学生社区、心理育人的独特魅力，更以文化育人的创新实践为校园文化建设注入了全新活力，活动现场人气高涨，众多师生纷纷踊跃参与，在欢声笑语中深度领略校园文化的独特风采与蓬勃活力。

据悉，重庆工商职业学院社团文化节于 2005 年开始举

办，至今已成功举办 20 届。每届社团文化节为期一个月，参与主体为学校所有登记在册的学生社团，影响覆盖全校学生。全校学生社团精心策划并开展形式多样、趣味十足的沉浸式体验活动，从传统技艺展示到现代创意互动，致力于构建全方位、多层次的育人平台，为青年学子提供展现青春风采、培育综合能力的广阔空间。经过长期建设，一年一度的社团文化节已成为学校特色鲜明、参与广泛、影响力大、学生喜爱的校园文化品牌活动，着眼“大格局”，赋能“青”品牌，不断增强社团活动的吸引力和感染力，为团结凝聚广大青年学生发挥了积极作用。

学校团委深入挖掘学生社团的思政育人功能，推动社团建设成风化人，学生的综合素养不断提升，社团的类型和形式不断丰富，社团成为了青年学生聚集交流 and 发展的有效载体。长期以来，学校持续强化各类学生活动的思想引领，精心组织开展主题鲜明、内涵丰富、导向正确的学生活动，不断拓展第二课堂育人功能，全面提升学生综合素养，充分激发创新创造活力，着力构建积极健康、昂扬向上的校园文化生态，在交流互鉴与实践探索中锤炼过硬本领，推动校园文化建设再上新台阶。